**ზუგდიდი: კულტურული მემკვიდრეობის ინოვაციის ქალაქი**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ამოცანა: ზუგდიდის, როგორც კულტურული და ისტორიული ადგილებით მდიდარი ქალაქის პოზიციონირება და პოპულარიზაცია |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 1.1 | ზუგდიდის კულტურული მემკვიდრეობის რესურსების, მათ შორის, ოდა სახლების ინვენტარიზაცია, წარდგენა შესაბამისი სტატუსის განსასაზღვრად. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო. | 2022-2023 |
| 1.2 | კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების, მათ შორის, ოდა სახლების მოვლა-პატრონობასა და განვითარებაზე ზრუნვა, და მათი ტურისტულ მარშრუტებში ინტეგრაცია კერძო მესაკუთრეებთან თანამშრომლობით. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; საქართველოს მუნიციპალური განვითარების ფონდი (მგფ). | 2023-2024 |
| 1.3 | ადგილობრივი კულტურული რესურსისა და ღირშესანიშნაობების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით (ვირტუალური ტურები, ინტერნეტ პორტალი, კულტურის აფიშა და სხვ.). | საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ზუგდიდის ტექნო პარკი; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2022-2026 |
| 1.4 | ზუგდიდის კულტურული და ისტორიული ადგილების გაციფრულება და ელექტრონული კატალოგის შექმნა. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2022-2023 |
| 1.5 | მობილური აპლიკაციის შექმნა, რომელშიც ინტეგრირებული იქნება ზუგდიდის კულტურული და ისტორიული ადგილების ვირტუალური და აუგმენტური რეალობა. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო, ზუგდიდის ტექნო პარკი, შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2023 |
| 1.6 | კულტურული მემკვიდრეობის ყოველწლიური ფესტივალის ორგანიზება და გამართვა.  | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 1.7 | ყოველწლიურად მუზეუმების მსოფლიო დღის (18 მაისი), ევროპის მემკვიდრეობის დღეების (17-18 სექტემბერი), ასევე აქციის “ღამე მუზეუმში” და კულტურის ადგილთა და ძეგლთა საერთაშორისო დღის (18 აპრილი) აღნიშვნა. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ზუგდიდის ,,დადიანების სასახლეთა ისტორიულ-არქიტექტურული მუზეუმი“; ხელოვნებისა და კულტურის განვითარების ცენტრის დაქვემდებარებაში მყოფი ,,ადგილობრივი მნიშვნელობის მუზეუმების გაერთიანება’’; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 1.8 | ზუგდიდის მიმზიდველობის ზრდისა და პოპულარიზაციის მიზნით ბლოგერებთან აქტიური თანამშრომლობა და, ამავე მიზნით, სხვადასხვა მიზნობრივი კამპანიის, აქციებისა და ღონისძიებების გამართვა. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „მოსწავლე-ახალგაზრდობის სასახლე“; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2023-2026 |
| 1.9 | დადიანების ისტორიული სასახლისა და სხვა გამორჩეული კულტურული მემკვიდრეობის ობიექტების რე-კონცეფცია, მათი მულტიფუნქციურ, შემოქმედებით სივრცეებად ტრანსფორმაციის მიზნით, ვიზიტორთა ინფრასტრუქტურით აღჭურვა, უნივერსალური დიზაინის გამოყენებით, და მათი ბრენდირება. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO. | 2022-2026 |
| 1.10 | ზუგდიდის მემკვიდრეობის კლუბების შექმნა, რომელიც კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის, მოვლა-პატრონობისა და ცნობადობის გაზრდის მიზნით, დააკავშირებს ადგილობრივ მაცხოვრებლებს, მათ შორის, სკოლებსა და უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებს. | კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2022-2026 |
| 1.11 | კულტურისა და შემოქმედებითი სექტორის აქტიური თანამშრომლობის ხელშეწყობა ზუგდიდის ბოტანიკურ ბაღთან, ახალი კულტურული კერებისა და სივრცეების გამოყენებით, სხვადასხვა კულტურული ღონისძიებების ორგანიზების მიზნით. | ზუგდიდის ბოტანიკური ბაღი; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია;ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „ხელოვნებისა და კულტურის განვითარების ცენტრი“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „მოსწავლე-ახალგაზრდობის სასახლე“; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 2 | ამოცანა: გაწევრიანება სხვადასხვა მნიშვნელოვან საერთაშორისო კულტურულ და ტურისტულ პლატფორმებში, ქსელებში, ორგანიზაციებსა და კონკურსებში, ზუგდიდის და სამეგრელოს რეგიონის მატერიალური და არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის წარმოჩენის, დაცვისა და პოპულარიზაციის მიზნით |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 2.1 | ნომინაციების მომზადება ზუგდიდის და სამეგრელოს რეგიონის მატერიალური და არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის ნიმუშების UNESCO-ს მსოფლიო მემკვიდრეობის ნუსხასა და კაცობრიობის არამატერიალურ კულტურული მემკვიდრეობის წარმომადგენლობით ნუსხაში წარსადგენად. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო. | 2022-2023 |
| 2.2 | ცაიშის როგორც ისტორიული თერმული ქალაქის პოპულარიზაცია და მისი ჩართვა ევროპის საბჭოს ისტორიული თერმული ქალაქების მარშრუტში. | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; გარემოს ეროვნული სააგენტო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO). | 2022 |
| 2.3 | ზუგდიდის ბოტანიკური ბაღის ევროპის ისტორიული ბაღების ქსელში (ევროპის საბჭოს კულტურულ მარშრუტი) გაწევრიანება. | ზუგდიდის ბოტანიკური ბაღი. | 2022 |
| 2.4 | სხვა თემატური კულტურული მარშრუტების პოტენციალის შეფასება ევროპის საბჭოს შესაბამის კულტურულ მარშრუტებში გაწევრიანების მიზნით:* ებრაული მემკვიდრეობის ევროპული მარშრუტი;
* ისტორიული ბაღების ევროპული მარშრუტი;
* XX საუკუნის ტოტალიტარული რეჟიმის არქიტექტურა;
* ინდუსტრიული მემკვიდრეობის ევროპული მარშრუტი.
 | ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ისრაელის სახლი; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2023 |
| 3 | ამოცანა: ახალგაზრდების დაახლოება ისტორიულ მემკვიდრეობასთან და მათი ჩართვა შემოქმედებით-საგანმანათლებლო აქტივობებში |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 3.1 | ზუგდიდის კულტურისა და მემკვიდრეობის შესახებ ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის შემუშავება თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით (ინტერაქტიული ვებსაიტები, აპლიკაციები, კომპიუტერული თამაშები, ვირტუალური ტურები და სხვა). | განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2023 |
| 3.2 | ახალგაზრდა მკვლევართა პროგრამის ინიცირება ადგილობრივ მუზეუმებში. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ზუგდიდის ,,დადიანების სასახლეთა ისტორიულ-არქიტექტურული მუზეუმი“; ხელოვნებისა და კულტურის განვითარების ცენტრის დაქვემდებარებაში მყოფი ,,ადგილობრივი მნიშვნელობის მუზეუმების გაერთიანება’’; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის ცენტრალური ბიბლიოთეკა; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |
| 3.3 | საბავშვო არქეოლოგიის პროგრამის ინიცირება. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |
| 3.4 | სპეციალური საგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება მეგრული ენის დაცვისა და პოპულარიზაციის მიზნით. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |

**ზუგდიდი: ხელოვნებისა და რეწვის შემოქმედებითი ქალაქი**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ამოცანა: ქალაქ ზუგდიდის, როგორც ტრადიციული რეწვისა და ხალხური ხელოვნების ქალაქის პოზიციონირება და პოპულარიზაცია |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 1.1 | ზუგდიდის გაწევრიანება ტრადიციული რეწვის მნიშვნელოვან საერთაშორისო ორგანიზაციებსა და ქსელებში (UNESCO-ს ხელნაკეთობებისა და ხალხური ხელოვნების ქალაქი - UNESCO City of Crafts and Folk Art; ტრადიციული რეწვის მსოფლიო საბჭო - World Crafts Council, Crafting Europe და სხვა). | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2026 |
| 1.2 | ზუგდიდის მონაწილეობა ტრადიციული რეწვის მნიშვნელოვან საერთაშორისო კონკურსებში (ბრწყინვალების ჯილდო ხელნაკეთობებისათვის - Award of Excellence for Handicrafts – WCC, ევროპა ნოსტრა - Europa Nostra, Crafting Europe და სხვა). | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 1.3 | თემატური კულტურული მარშრუტის მომზადება და ევროპის საბჭოს ევროპული კერამიკის მარშრუტში გაწევრიანება. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია. | 2022-2023 |
| 1.4 | მიზნობრივი ინტერნეტ ბრენდ პლატფორმის შექმნა. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია. | 2022-2023 |
| 1.5 | მსოფლიოს შემოქმედებითი რეწვის ქალაქებს შორის თანამშრომლობისა და პარტნიორობის ახალი შესაძლებლობების შექმნა.  | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 2 | ამოცანა: ქალაქ ზუგდიდის და სამეგრელოს რეგიონის არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის წარმოჩენა, დაცვა და პოპულარიზაცია |
| **N** | **ქმედება/აქტივობა** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 2.1 | არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის, მათ შორის მეგრული მითოლოგიის, ადათ-წესების, ჩვეულებების ინვენტარიზაცია შემდგომი დაცვისა და პოპულარიზაციის მიზნით. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2023 |
| 2.2 | ნომინაციების მომზადება საქართველოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის ნუსხაში წარსადგენად. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2023 |
| 2.3 | საფრთხის ქვეშ მყოფი ადგილობრივი არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის იდენტიფიცირება და შესაბამისი ქმედებების გატარება მათი დაცვის მიზნით. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო. | 2022-2023 |
| 2.4 | ადგილობრივი კულტურული და თემატური ტურისტული მარშრუტების, მათ შორის ადგილობრივი სამედიცინო ტურიზმის (ხალხური და ჰომეოპათიური მედიცინის) და რელიგიური ტურიზმის, ინიცირება და განვითარება. | საქართველოს ტურიზმის ეროვნული სააგენტო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO). | 2022-2023 |
| 2.5 | ადგილობრივ არქიტექტურაში მეგრული ოდის ორნამენტების გამოყენების პოპულარიზაცია და ხელშეწყობა. | საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია. | 2022 |
| 3 | ამოცანა: ადგილობრივი ოსტატების ხელშეწყობა ადგილობრივ/საერთაშორისო გამოფენებში, ბაზრობებში და სარეკლამო კამპანიებში, სხვადასხვა მედიის საშუალებით (სოციალური ქსელები, ტელევიზია, ბეჭდური მედია) |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 3.1 | ხელოვანთა მობილობის პროგრამის ინიცირება ოსტატებისათვის საერთაშორისო გამოფენებსა და ბაზრობებში (Messe Frankfurt, Fiera Milano, Santa Fe Folk, Art Festival და სხვა) მონაწილეობის ხელშეწყობის მიზნით. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 3.2 | ადგილობრივი და საერთაშორისო გაცვლითი პროგრამებისა და საზაფხულო ბანაკების ორგანიზება. | კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 3.3 | ადგილობრივი ტრადიციული რეწვის ოსტატებისა და მათი ნამუშევრების პოპულარიზაცია გამოფენების, ფესტივალების, გადაცემების, მედიასა და სოციალურ ქსელებში გამოქვეყნებული სტატიების მეშვეობით. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 3.4 | მხატვრული რეწვის ევროპული დღეების აღნიშვნა და პოპულარიზაცია, ასევე ადგილობრივი ოსტატების ჩართულობისა და მათი ნამუშევრების წარმოჩენის ხელშეწყობა. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 3.5 | ყოველწლიური ფესტივალების ორგანიზება: ტრადიციული რეწვის ბაზრობა; თანამედროვე ხელოვნების, თეატრალური და მუსიკალური ფესტივალის ორგანიზება. | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; შალვა დადიანის სახელობის სახელმწიფო პროფესიული დრამატული თეატრი; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „ხელოვნებისა და კულტურის განვითარების ცენტრი“; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 4 | ამოცანა: ადგილობრივი მეწარმეობის გაძლიერება ბიზნეს შესაძლებლობების განვითარების მხარდაჭერით; ხელოსნობის სხვადასხვა სფეროში ცოდნის, გამოცდილებისა და საუკეთესო პრაქტიკის გაცვლის ხელშეწყობა ეროვნულ, რეგიონულ და საერთაშორისო დონეზე; ტექნიკური დახმარების გაწევა ხარისხიანი პროდუქტის დიზაინის შექმნაში |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 4.1 | ოსტატებისა და ორგანიზაციების უნარების ამაღლება შემდეგი მიმართულებებით:* ბიზნესის დაგეგმვა და მართვა;
* თანამედროვე ბაზრის მოთხოვნები;
* დიზაინის ტრენდები;
* ფასთა წარმოება;
* შეფუთვა და წარდგენა;
* გამოფენა-გაყიდვებში მონაწილეობა;
* ბრენდინგი და მარკეტინგი;
* ფონდების მოძიება.
 | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 4.2 | მცირე საგრანტო პროგრამის გამოცხადება და განხორციელება სამეწარმეო საქმიანობის ხელშეწყობის მიმართულებით. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 4.3 | ადგილობრივი ნაწარმის სარეალიზაციო ობიექტების/სივრცეების შექმნა, პოპულარულ ტურისტულ ლოკაციებთან (დადიანების სასახლე, მუზეუმი, რესტორანი, ტურისტულ საინფორმაციო ცენტრი და სხვა). | კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 5 | ამოცანა: ტურიზმის პოპულარიზაცია რეგიონში, სექტორის მდგრადი განვითარების შესაძლებლობების გამოვლენა და ფასილიტაცია სხვადასხვა აქტორებს შორის რეგიონული სტრატეგიების შესაბამისად, ბიზნეს-უნარების განვითარება და ადგილობრივი, ტურიზმთან დაკავშირებული წარმოების დივერსიფიკაციის ხელშეწყობა |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 5.1 | ადგილობრივი სუვენირებისა და სახასიათო სამახსოვრო ნივთების შექმნისა და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 5.2 | კერძო სექტორთან (სხვადასხვა მაღაზიებთან, დაწესებულებებთან და სხვა) აქტიური თანამშრომლობა, რეწვის ნაწარმის მათ სივრცეებში სარეალიზაციოდ შეტანა. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 5.3 | ტრადიციული რეწვის და ხალხური ხელობის მაჩვენებლების სტატისტიკისა და კვლევების რეგულარული წარმოება, სექტორის დინამიკის შეფასებისა და ადგილობრივი და საერთაშორისო ნიშის გამოკვეთის მიზნით. | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია. | 2022-2026 |
| 6 | ამოცანა: სამეწარმეო განათლების პროგრამების სწავლების, სამეწარმეო უნარ-ჩვევების განვითარების და კომპეტენციის გაუმჯობესების ხელშეწყობა შემოქმედებითი ხასიათის ბიზნესებში, რაც კონკრეტულ უპირატესობას სძენს ბიზნესს ადგილობრივ ბაზარზე, ზრდის დასაქმების შესაძლებლობას და დამსაქმებელს აძლევს ნათელ სურათს პოტენციური კანდიდატების შესახებ |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 6.1 | ახალგაზრდების გაძლიერება, საგანმანათლებლო შესაძლებლობების ხელშეწყობის გზით:* სასკოლო პროგრამები;
* კონკურსები;
* გაცვლითი პროგრამები;
* ფესტივალები.
 | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; პროფესიული უნარების სააგენტო; დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |
| 6.2 | ფორმალური და არაფორმალური განათლების ხელშეწყობა, სკოლებში შრომის გაკვეთილებზე დეკორატიული გამოყენებითი ხელოვნების და ტრადიციული რეწვის დარგების სწავლების ინტეგრირებით. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; პროფესიული უნარების სააგენტო; დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |
| 6.3 | პროფესიულ უმაღლეს სასწავლებლის პროგრამაში შემდეგი მიმართულებების ინტეგრირება: * შემოქმედებითი/კულტურული ინდუსტრიები;
* არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობა;
* კულტურა ეკონომიკური განვითარებისთვის.
 | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; პროფესიული უნარების სააგენტო; დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია. | 2022-2026 |
| 7 | ამოცანა: საჯარო და კერძო თანამშრომლობის წახალისება, მდგრადი პარტნიორობისა და კავშირების შექმნა |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 7.1 | სექტორს შიგნით და სექტორს გარეთ თანამშრომლობის, ქსელების, პროფესიული კავშირების, ასოციაციების ჩამოყალიბების ხელშეწყობა.  | დანიის ლტოლვილთა საბჭო; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |

**ზუგდიდი: გასტრონომიის შემოქმედებითი ქალაქი**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ამოცანა: ქალაქ ზუგდიდის, როგორც გასტრონომიული ქალაქის პოზიციონირება და პოპულარიზაცია, მისი გაწევრიანებით მნიშვნელოვან საერთაშორისო გასტრონომიულ პლატფორმებში, ქსელებსა და ორგანიზაციებში, ასევე, სხვადასხვა საერთაშორისო ღონისძიებებში, კონკურსებსა და კამპანიებში აქტიური მონაწილეობით |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 1.1 | ნომინაციის მომზადება და ქალაქის წარდგენა UNESCO-ს შემოქმედებითი გასტრონომიული ქალაქის (UNESCO Creative City of Gastronomy) სტატუსის მისაღებად. | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 1.2 | ზუგდიდის გაწევრიანება გასტრონომიის, კულტურის, ხელოვნებისა და ტურიზმის საერთაშორისო ინსტიტუტის ქსელში (International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT). | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2023 |
| 1.3 | ზუგდიდის ნომინირება 2026 წელს ევროპის გასტრონომიული რეგიონის სტატუსის (European Region of Gastronomy Award) მისაღებად. | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის რეგიონის მუნიციპალიტეტები; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2026 |
| 1.4 | ყოველწლიური მიზნობრივი ბიუჯეტის გამოყოფა სხვადასხვა თემატურ საერთაშორისო კონკურსსა და შეჯიბრებაში მონაწილეობის მხარდასაჭერად: * გაეროს მსოფლიო ორგანიზაციის გასტრონომიული ტურიზმის სტარტაპ კონკურსი;
* IGCAT ახალგაზრდა შეფ-მზარეულთა ჯილდო.
 | ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 2 | ამოცანა: ქალაქ ზუგდიდის ჩართვა კულტურული მარშრუტების პროგრამაში, როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო დონეზე (ევროპის საბჭო) |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 2.1 | ევროპის საბჭოს თემატურ კულტურულ მარშრუტებში ჩართვა (ღვინის ევროპული მარშრუტში - Iter Vitis და სხვა). | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია; ღვინის ეროვნული სააგენტო. | 2022-2023 |
| 3 | ამოცანა: ქალაქ ზუგდიდისა და სამეგრელოს რეგიონის გასტრონომიული, არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობისა და ტრადიციების წარმოჩენა, დაცვა და პოპულარიზაცია |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 3.1 | გასტრონომიასთან დაკავშირებული ნომინაციების მომზადება საქართველოს არამატერიალური კულტურული მემკვიდრეობის ნუსხაში წარსადგენად. | საქართველოს, კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO). | 2022-2023 |
| 4 | ამოცანა: განათლების ყველა საფეხურზე (ზოგადსაგანმანათლებლო, პროფესიული, უმაღლესი, ასევე, არაფორმალური და ზრდასრულთა განათლება) ბავშვების, ახალგაზრდებისა და ზრდასრულთა გაძლიერება კულინარიული და კულტურული განათლების ინოვაციური და ინკლუზიური საგანმანათლებლო პროგრამების დანერგვით |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 4.1 | ზოგადსაგანმანათლებლო დაწესებულებებისათვის მეგრული გასტრონომიისა და კულინარიის შესახებ ახალი საგანმანათლებლო პროგრამის შემუშავება თანამედროვე ტექნოლოგიების გამოყენებით. | განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სოფლის განვითარების სააგენტო; სურსათის ეროვნული სააგენტო; სოფლის მეურნეობის სახელმწიფო ლაბორატორია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; მუნიციპალიტეტში არსებული საჯარო და კერძო სკოლები. | 2022-2026 |
| 4.2 | ზუგდიდის გასტრონომიული (კულინარიული) აკადემიის დაარსება, რომელიც უზრუნველყოფს ცოდნის გადაცემას, შექმნის ახალი პარტნიორობის შესაძლებლობებს და სასერთიფიკაციო პროგრამებს შეფ-მზარეულებისთვის და პროფესიონალებისთვის, ასევე ხელს შეუწყობს შემოქმედებითი ნიჭის გამოვლენას გასტრონომიულ სექტორში. | საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; პროფესიული უნარების სააგენტო; გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სოფლის განვითარების სააგენტო; სურსათის ეროვნული სააგენტო; სოფლის მეურნეობის სახელმწიფო ლაბორატორია; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია. | 2023 |
| 5 | ამოცანა: ზუგდიდის მუნიციპალიტეტში გასტრონომიული ტურიზმისათვის ღირსშესანიშნავი ადგილების მოძიება, შესწავლა და ანალიზი, გასტრონომიული ტურიზმის შემდგომი პოპულარიზაციისა და განვითარებისათვის |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 5.1 | ზუგდიდის გასტრონომიული და კულტურული ტურიზმის ინტერნეტ პორტალისა და სოციალური გვერდის შექმნა. | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია. | 2022-2023 |
| 5.2 | წიგნის „სამეგრელოს გემო“ მომზადება და გამოცემა, რომელშიც შესული იქნება როგორც რეცეპტები, ასევე, გასტრონომიული კულტურის ისტორია. | საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის ცენტრალური ბიბლიოთეკა; ზუგდიდის ,,დადიანების სასახლეთა ისტორიულ-არქიტექტურული მუზეუმი“. | 2023 |
| 5.3 | ზუგდიდის გასტრონომიის მონაცემთა ბაზის შექმნა, მეგრული სამზარეულოს სტანდარტების დადგენის, ფართო ცნობადობის გაზრდის, ასევე, ზუგდიდის და რეგიონის კულტურისა და კულინარიული იდენტობის დაცვის და მდგრადობის ხელშეწყობის მიზნით. | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სურსათის ეროვნული სააგენტო; სოფლის მეურნეობის სახელმწიფო ლაბორატორია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; ზუგდიდის მერია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO). | 2023 |
| 6 | ამოცანა: სხვადასხვა კულტურული თუ გასტრონომიული ღონისძიების დაგეგმვისა და განხორციელების დროს, კულტურისა და გასტრონომიის სექტორების აქტიური და კოორდინირებული თანამშრომლობა ხელს შეუწყობს უნიკალური კულტურისა და გასტრონომიის მქონე ქალაქის გლობალური ხილვადობისა და აღიარების მოპოვების ხელშეწყობის მიზნით |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 6.1 | მუსიკას, ხელოვნებას, ტრადიციულ ხელოსნობასა და გასტრონომიას შორის სინერგიის შექმნის მიზნით, ყოველწლიური გასტრონომიული ადგილობრივი და საერთაშორისო ფესტივალების ორგანიზება და გამართვა:* ზუგდიდის კულინარიული გამოფენა-გაყიდვა;
* „სტრიტ ფუდ“ დღეები;
* გასტრონომიული აღმოჩენების ფესტივალი;
* ხაჭაპურის ფესტივალი;
* აჯიკის ფესტივალი;
* ღვინის ფესტივალი;
* აფხაზური ფესტივალი;
* ღომის ფესტივალი;
* ყველის ფესტივალი;
* თაფლის ფესტივალი.
 | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისსტრაცია; შალვა დადიანის სახელობის სახელმწიფო პროფესიული დრამატული თეატრი; ზუგდიდის ,,დადიანების სასახლეთა ისტორიულ-არქიტექტურული მუზეუმი“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „ბოტანიკური ბაღის განვითარების ცენტრი“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „ხელოვნებისა და კულტურის განვითარების ცენტრი“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „მოსწავლე-ახალგაზრდობის სასახლე“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის „სახელოვნებო სკოლების გაერთიანება“; ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის ცენტრალური ბიბლიოთეკა; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 6.2 | სასოფლო სამეურნეო საქმიანობასთან მიბმული სახალხო გასტრონომიის ტრადიციული ღონისძიებების ორგანიზება:* თხილის შეგროვება;
* სიმინდის აღება;
* მანდარინის კრეფა;
* მეგრული რთველი.
 | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სოფლის განვითარების სააგენტო; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 7 | ამოცანა: საჯარო და კერძო თანამშრომლობის წახალისება, მდგრადი პარტნიორობისა და კავშირების შექმნა, კრეატიულობისა და გასტრონომიული ინოვაციების სტიმულირება |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 7.1 | საჯარო და კერძო სექტორებისა და სამოქალაქო საზოგადოების თანამშრომლობით, ახალი კრეატიული და შემოქმედებითი სივრცეების შექმნა (მაგ. ზუგდიდის გასტრონომიის მუზეუმი, გასტრო-დუქანი, ეთნო-სახლი და სხვა). | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს მუნიციპალური განვითარების ფონდი (მგფ); ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 7.2 | საერთაშორისო თანამშრომლობის გაძლიერება და მდგრადი განვითარების ხელშეწყობა ინოვაციური პროექტების მეშვეობით, მათ შორის გასტრონომიის ტრადიციული საერთაშორისო ფორუმისა და კონკურსის დანერგვა. | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; ზუგდიდის ტექნო პარკი; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2023-2026 |
| 7.3 | გასტრონომიული სუვენირების ბაზრის განვითარება. | საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 7.4 | ეთნო-გასტრონომიის, გასტრონომიული კრეატიულობისა და ინოვაციურობის სტიმულირება კულტურისა და ხელოვნების სექტორთან აქტიური თანამშრომლობით. | საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ოსტატები და ხელოვანები. | 2022-2026 |

**ურთიერთმკვეთი პრიორიტეტები**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | ამოცანა: ადამიანური კაპიტალი: უნარების განვითარება და ინოვაცია |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 1.1 | კულტურის საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომელთა კვალიფიკაციისა და პროფესიული უნარების ამაღლების მიზნით, სხვადასხვა ტრენინგის, სემინარის, მასტერკლასის და გაცვლითი პროგრამების ხელშეწყობა. | კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; განათლებისა და მეცნიერების სამინისტრო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 1.2 | ინგლისური ენის კომპეტენციებისა და უნარების გაუმჯობესება კულტურის საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომელთა შორის. | ევროკავშირის წარმომადგენლობა საქართველოში; ბრიტანეთის საბჭო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 1.3 | ხელოვანთა და კულტურის მენეჯერთა ხელშეწყობის პროგრამის ინიცირება და განხორციელება. | კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 1.4 | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტის ბაზაზე სამეწარმეო და შემოქმედებითი ჰაბის დაარსება და უნივერსიტეტის სამეწარმეო განათლების ალიანსში გაწევრიანება. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; სამეწარმეო განათლების ალიანსი. | 2022 |
| 1.5 | სტუდენტური საგრანტო ფონდის დაარსება. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2022 |
| 1.6 | დარგობრივი კვლევების განხორციელება, სტატისტიკური მონაცემების შეგროვება და კულტურული რესურსის ციფრული ბანკის შექმნა. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; სტატისტიკის ეროვნული სამსახური. | 2023-2026 |
| 2 | ამოცანა: აუდიტორიის განვითარება და ჩართულობა |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 2.1 | ზუგდიდის კულტურის ინტერნეტ პორტალისა ([www.zugdidi4culture.ge](http://www.zugdidi4culture.ge)) და სოციალური გვერდის შექმნა. | ზუგდიდის ტექნოპარკი. | 2022 |
| 2.2 | პრესასთან და მედიასთან აქტიური თანამშრომლობით, სპეციალური მედია კამპანიის წარმოება, ადგილობრივი ისტორიის, კულტურული მემკვიდრეობისა და შემოქმედებითი პროცესების გაშუქების მიზნით. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე არსებული მედია საშუალებები. | 2023-2026 |
| 2.3 | პრესასთან და მედიასთან აქტიური თანამშრომლობით, მიზნობრივი კამპანიის წარმართვა, კულტურული და შემოქმედებითი ინდუსტრიების შესახებ საზოგადოებრივი ინფორმირებულობისა და ცნობიერების ასამაღლებლად. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; მუნიციპალიტეტის ტერიტორიაზე არსებული მედია საშუალებები. | 2023-2026 |
| 2.4 | აქცია/კამპანიების გამართვა: „შემოქმედების დღე“, „წლის ყველაზე კრეატიული“, ევროპის ტალანტის დღე (European Talent Day) და სხვა. | სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); ზუგდიდის ტექნოპარკი; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 2.5 | ზუგდიდის შემოქმედებითი იდეათონის ყოველწლიურად ჩატარება. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის ტექნოპარკი; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 3 | ამოცანა: თანამშრომლობისა და პარტნიორობის წახალისება |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 3.1 | პროფესიონალთა ქსელებისა და ალიანსების ჩამოყალიბების წახალისება და ხელშეწყობა. | მუნიციპალიტეტში მოღვაწე კერძო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები; დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 3.2 | შემოქმედებითი კლასტერების ალიანსის „შემოქმედებითი ზუგდიდი“ დაარსება. | მუნიციპალიტეტში მოღვაწე კერძო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები; დამოუკიდებელი ხელოვანები; სამეგრელო-ზემო სვანეთის სამხარეო ადმინისტრაცია; სამეგრელო-ზემო სვანეთის დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია (DMO); ზუგდიდის ტექნოპარკი. | 2022 |
| 3.3 | ონლაინ ცოდნის ბანკის შექმნა. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის ტექნოპარკი. | 2023 |
| 3.4 | ზუგდიდის იდეების ლაბორატორიის (Zugdidi Ideas Lab) გამართვა ყოველწლიურად. | შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; ზუგდიდის ტექნოპარკი; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 4 | ამოცანა: კულტურის მართვა და ხელშეწყობა |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 4.1 | ზუგდიდის კულტურის საკოორდინაციო პლატფორმის შექმნა. | მუნიციპალიტეტში მოღვაწე კერძო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები; დამოუკიდებელი ხელოვანები | 2022 |
| 4.2 | შემოქმედებითი ბიზნეს სტარტაპების ხელშეწყობის პროგრამის ინიცირება და განხორციელება. | ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო. | 2023 |
| 4.3 | CCI სექტორის განვითარებისათვის დეტალური საგზაო რუკისა და სამოქმედო გეგმის შემუშავება. | ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო. | 2022 |
| 4.4 | ზუგდიდის შემოქმედებითი ინკუბატორის დაარსება. | ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2024 |
| 4.5 | პროგრამის „დამზადებულია ზუგდიდში“ ინიცირება. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023 |
| 4.6 | საჯარო და კერძო თანამშრომლობის (Public Private Partnership) წახალისება და კულტურის ბიზნეს ალიანსის შექმნა. | მუნიციპალიტეტში მოღვაწე კერძო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები; დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023 |
| 4.7 | საერთაშორისო პრაქტიკის საუკეთესო მაგალითების წარმოჩენა და მუნიციპალურ და რეგიონულ დონეზე ალტერნატიული დაფინანსების მექანიზმების დანერგვა (მაგ. შემოქმედებითი ვაუჩერები, ხელოვანთა სტიპენდიები, მცირე მასშტაბის საწყისი გრანტები, „crowdfunding“ და სხვა), ასევე საქველმოქმედო პრაქტიკის წახალისება. | მუნიციპალიტეტში მოღვაწე კერძო, არასამთავრობო და საერთაშორისო ორგანიზაციები; დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 4.8 | ინტერნეტ პორტალის [www.zugdidicreates.ge](http://www.zugdidicreates.ge) დაარსება. | ზუგდიდის ტექნოპარკი. | 2023 |
| 5 | ამოცანა: შემოქმედებითი სივრცეების შექმნა და განვითარება |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 5.1 | კულტურული ინფრასტრუქტურისა და შემოქმედებითი სივრცეების კვლევა. | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს მუნიციპალური განვითარების ფონდი (მგფ); ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტი. | 2023 |
| 5.2 | პროგრამის „ძველი ინდუსტრიული სივრცეების ახალი შემოქმედებითი სიცოცხლე“ ინიცირება. | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; საქართველოს მუნიციპალური განვითარების ფონდი (მგფ); ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო. | 2023 |
| 5.3 | ზუგდიდის ხელოვნების ფაბრიკის დაარსება. | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2024 |
| 5.4 | ინვესტიციების განხორციელება შემოქმედებითი თანამშრომლობის ინფრასტრუქტურაში, როგორიცაა ფაბ-ლაბები (Fab-labs), ინკუბატორები (Incubators), აქსელერატორები (Accelerators), საერთო სამუშაო სივრცეები (co-working spaces) და ვირტუალური ჰაბები. | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 5.5 | ზუგდიდში არსებული კულტურული ობიექტების მულტიფუნქციურ სივრცეებად გარდაქმნა. | რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო; ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო; კულტურის, სპორტისა და ახალგაზრდობის სამინისტრო; სსიპ შემოქმედებითი საქართველო; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2023-2026 |
| 5.6 | ხელოვანთა და ოსტატთა ნამუშევრების პრეზენტაცია, გამოფენა და პოპულარიზაცია საჯარო და კერძო დაწესებულებებში/სივრცეებში. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 6 | ამოცანა: კულტურის პოპულარიზაცია და ინტერნაციონალიზაცია |
| **N** | **ქმედება** | **პოტენციური პარტნიორები** | **ვადა** |
| 6.1 | დამეგობრებულ ქალაქებთან, ევროკავშირის EU4Culture პროგრამის მონაწილე ქალაქებთან, ასევე, გასტრონომიისა და რეწვის მსოფლიო შემოქმედებით ქალაქებთან აქტიური თანამშრომლობა და გამოცდილების გაზიარება. | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 6.2 | კულტურის მუშაკების, ოსტატების, ორგანიზაციებისა და შემოქმედებითი სფეროს წარმომადგენლების საერთაშორისო კლასტერებში, ქსელებში გაწევრიანება, საერთაშორისო კონტაქტების დამყარება, მობილობის მხარდაჭერა (მაგ. სამგზავრო გრანტები, გაცვლითი პროგრამები და სხვ.). | სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |
| 6.3 | ეკო პროდუქციის, კულტურისმიერი პროდუქტისა და მომსახურების ექსპორტის ხელშეწყობა. | გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო; სოფლის განვითარების სააგენტო; სურსათის ეროვნული სააგენტო; სოფლის მეურნეობის სახელმწოფო ლაბორატორია; სამეგრელოში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია DMO; ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი; საქართველოს ტრადიციული რეწვის ასოციაცია; საქართველოს კულინართა ფედერაცია; საქართველოს გასტრონომიის ასოციაცია; მუნიციპალიტეტსა და რეგიონში არსებული არასამთავრობო, კერძო და საერთაშორისო ორგანიზაციები, ასევე დამოუკიდებელი ხელოვანები. | 2022-2026 |